

Wir setzen uns mit passion.4my.horse für einen achtsamen Umgang mit dem Pferd ein und bieten Dir daher mit unserem Marktplatz das passende Umfeld für Deine Angebote!

Die passende Ergänzung

Mit unserem Onlinemagazin passion.4my.horse geben wir Selbständigen eine Plattform, um Kurse ausschreiben und Dienstleistungen vorstellen zu können. Darüber hinaus bieten wir unseren Professionals **einen Marktplatz** an, auf welchem sie neben ausgewählten Produkten auch weitere Angebote wie z.B. Onlinekurse verkaufen können.

Der Marktplatz für Menschen, denen Pferde wichtig sind.

Auf passion.4my.horse finden sich nur Pferdefreunde ein, denen das physische und psychische Wohl der Pferde am Herzen liegt. Viele von Ihnen haben daher nach Lösungen gesucht, wie Bisheriges verbessert werden kann oder sie bieten durchdachte, neue Produkte oder Angebote an.

Falls auch Du etwas zu verkaufen hast, dann ist unser Marktplatz der richtige Ort dafür! Du kannst ihn **als Ergänzung zu Deinen eigenen Marketing-Kanälen** (z.B. [der Shop auf Deiner Seite](#)) nutzen. Es steht Dir aber natürlich auch frei, nur den Marktplatz für den Verkauf einzusetzen.

Uns geht es um „ehrliches Marketing“

Seit 2012 beschäftigen wir uns mit Online-Marketing. Im 2023 haben wir uns entschieden, uns von Google, Facebook, Instagram & Co. zu verabschieden. **Wir wollten die Manipulationstechniken der Tech-Giganten** nicht weiter mit unterstützen und haben uns für bodenständiges, ehrliches Marketing entschieden:

Wir bewerben alles rund um das Print- und Onlinemagazin, aber auch die Werbung für unsere Professionals und ihre Angebote mit den uns zur Verfügung stehenden Mitteln. Hier profitierst Du ganz von unserer Erfahrung.

Affiliate oder Verkauf über uns?

Der **Marktplatz** ist für Dich, wenn Du ein Produktsortiment hast, für das Du einen weiteren Absatzkanal suchst. Im Idealfall kannst Du daher auch einen Export der Daten aus WooCommerce (CSV) erstellen und die passenden Produktbilder liefern. Mit diesen Daten pflegen wir die Produkte in den Marktplatz ein.

Für Produkte im Marktplatz wird in der Regel eine Affiliategebühr von 20% festgelegt.

Du hast noch keinen eigenen Shop? Dann kannst Du die Produkte entweder über uns verkaufen lassen oder wir helfen Dir, einen Mini-Shop einzurichten.

Wenn Du genügend Produkte im Angebot hast, erstellen wir für Dein Angebot eine eigene Shopseite und erteilen Dir Administrationszugang.

Nun also meine Frage an Dich: Direktverkauf oder Affiliate - was darf es sein?

Weitere Marketing-Ideen für Professionals

So ermittelst Du die PAT-Werte

Die drei Vitalwerte Puls, Atmung und Temperatur geben zuverlässig Auskunft über die Kondition eines Pferdes. Mit ihrer Hilfe lässt sich nicht nur der Status Quo erheben, sondern auch die Verbesserungen oder Verschlechterungen des Trainingszustands ermitteln. Gerade...

Die Kraft der Pflanzen

Wenn man es eilig hat, greift man gerne zur Chemiekeule oder zur nächstbesten Pille. Zwar wirken diese Präparate oft schnell und zuverlässig und haben einen berechtigten Platz in der Pferdepflege – sie haben aber auch oft ungewollte Nebenwirkungen auf das Pferd und...



Fury - ein Pferdeleben im Dunkeln

Ein blindes Pferd, ausgebildet in den hohen Lektionen wie Piaffe, Passage, fliegende Wechsel und allen Zirkuslektionen. Wer das mit einem sehenden Pferd schon einmal erarbeitet hat, weiss, wie steinig und aufwändig dieser Weg sein kann. Welche Hürden und...



Nur Esel kaufen Esel spontan

Esel sind keine Tiere, die man einfach auf eine Weide oder ein Stück Auslauf stellt, sie füttert und abends mit ein paar Streicheleinheiten in den Stall holen kann. Sie brauchen tägliche Pflege und Beschäftigung, und wie alle Tiere haben auch sie arteigene Bedürfnisse...



Einführung in das pferdegestützte Coaching

Gemäss einer aktuellen Arbeit zum Thema ‚Wirksamkeit von pferdegestützten Trainings‘ werden dank dem pferdegestützten Training wichtige Qualitäten für Führungskräfte gestärkt. Kostenlose Einführung in das pferdegestützte Coaching Gemäss einer aktuellen...

Was uns Pferde für die Kundenkommunikation lehren - Teil 3

In der Kundenkommunikation können Vertriebler von Pferden eine Menge lernen - wie etwa Empathie, Entschlossenheit und Timing. Was uns Pferde für die Kundenkommunikation im Vertrieb und Verkauf lehren Autor: Andreas #derNabicht, Verkaufstrainer Was haben...

Das alte Pferd

Sein ganzes Leben lang hat er als Reitschulpferd brav alles auf seinem Rücken getragen, was reiten lernen wollte. War als Voltigierpferd eingesetzt, meisterte täglich brav die Dressurstunden in der Abteilung, hat einige Reitschüler durch die Abzeichen geholfen. Was...

Was uns Pferde für die Kundenkommunikation lehren - Teil 2

In der Kundenkommunikation können Vertriebler von Pferden eine Menge lernen - wie etwa Empathie, Entschlossenheit und Timing. Was uns Pferde für die Kundenkommunikation im Vertrieb und Verkauf lehren Autor: Andreas #derNabicht, Verkaufstrainer Was haben...

Status Quo - Die Haltungsbedingungen von Pferden in der Schweiz

Wie viel Platz sollten Pferde in der Schweiz mindestens als Auslauf haben - und wie viel Platz haben sie tatsächlich? Wie sieht es mit dem Platz in Einzelboxen aus? Und wie groß sind die meisten Pferdehaltungen eigentlich? Die Pferdehaltung in der Schweiz...

Was uns Pferde für die Kundenkommunikation lehren - Teil 1

In der Kundenkommunikation können Vertriebler von Pferden eine Menge lernen - wie etwa Empathie, Entschlossenheit und Timing. Was uns Pferde für die Kundenkommunikation im Vertrieb und Verkauf lehren Autor: Andreas #derNabicht, Verkaufstrainer Was haben...

[« Ältere Einträge](#)
[Nächste Einträge »](#)

Lass uns zusammen loslegen! Schreib mir, bei was ich Dir helfen soll.

[crmperks-forms id=1]
[Womit kann ich Dir helfen? Schreib mir eine Email!](#)