Wie gut schneidet 4my.horse ein Jahr nach Livegang im Vergleich zu anderen Pferdeportalen ab und warum ist eine starke Vision so wichtig? Statistische Auswertungen zum ersten Jahr des Pferdekursportals 4my.horse.

Der Blick über die Schulter

Am 16. Januar 2016 ist 4my.horse offiziell online gegangen. Es ist Zeit, einen Rückblick auf das erste Jahr zu wagen und einen kritischen Blick auf die erreichten Ergebnisse zu werfen. Eines vorweg; der Betrieb einer Onlineplattform setzt **Enthusiasmus und Abenteuerlust** voraus!

Wir bei 4my.horse haben bereits im 2012 begonnen, das Kernstück des Portals, **die eigenständige Kursadministration 4else.com,** zu entwicklen. Aus Freude am Entwerfen und Umsetzen eines sehr anspruchsvollen Konzeptes, gleichzeitig aber auch als Projekt der persönlichen Weiterbildung und Weiterentwicklung.

Im 2015 haben wir uns dann entschlossen, unser ‚Baby' 4else.com zur Arbeit zu schicken und ihm eine wichtige Aufgabe zu geben, nämlich **Kernstück eines Internetportals** zu werden! Bereits damals hatte ich diverse Marketingaufgaben für Pferdemenschen erledigt, der Schritt zum Pferdeportal lag somit praktisch auf der Hand!

Fünf Jahre, ungezählte Arbeitsstunden und übersichtlich aufgeräumte Bankkonti später blicken wir heute nicht nur zurück, sondern auch vorwärts, denn ohne **starke Vision** ist ein solches Unterfangen in der äusserst schnelllebigen Onlinewelt zum Scheitern verurteilt.

Unsere Vision

> Wir geben hervorragenden Pferdefrauen und -männern mit unserer (Kurs-)Plattform die Möglichkeit, noch mehr Menschen mit ihrer Botschaft zu erreichen und damit die Welt für Pferde und ihre Menschen besser machen zu können.

Statistiken und ihre Bedeutung

Glaube keiner Statistik, die Du nicht selber gefälscht hast. Nun, wir Pferdemenschen wissen es: nur authentische Werte haben Bestand und daher sind die folgenden Zahlen so echt, wie sie uns die **Internet-Auswertungstools** glaubhaft präsentiert haben.

Dennoch müssen die nachfolgenden Zahlen mit der nötigen Vernunft angeschaut werden. Zwar lassen sich die Zahlen so deuten, dass wir **einen guten Job gemacht** haben.Doch sie sagen nur wenig aus über die zukünftige Entwicklung und über das Potential von 4my.horse. Pferdeplattformen scheinen derzeit wie Pilze aus dem Boden zu schiessen. In den allermeisten Fällen stehen heere Absichten im Hintergrund und der Pferdeprofi wird geneigt sein, auf möglichst vielen Plattformen präsent sein zu wollen. Doch bei der spärlichen Freizeit, die den engagierten Berufsleuten oft bleibt, auch noch X Onlineauftritte auf Y

Plattformen zu pflegen, ist auf Dauer einfach unsinnig. Hier wird sich der Profi langfristig für dasjenige Portal entscheiden, welches seiner Philosophie am nächsten steht, **seine Werte mitträgt** und ihn auch zusätzlich unterstützt.

Google Analytics

Kommen wir zu den Facts. Kein Website-Betreiber kommt um Google Analytics herum. Wieviele Besucher waren auf der Seite? Welche Fachartikel haben das Interesse der Portalbesucher geweckt? Welche Beiträge hatten praktisch keine Besucher und sollten daher überarbeitet werden? Woher und von welchen Geräten kommen die Zugriffe?

Das Startjahr auf Google Analytics

Übersicht	gerundet
Sitzungen	216’000
Nutzer	158’000
Seitenaufrufe	310’000
Seiten pro Sitzung	1.43 Seiten
Durschnittliche Sitzungsdauer	2.59 Minuten
Wiederkehrende Besucher	27%
Herkunft der Besucher	
Deutschland	72%
Schweiz	16%
Österreich	8%
Zugriff von	
Mobil	73%
Desktop	19%
Tablet	8%
Die beliebtesten 3 Fachartikel	
Die 8 Mythen über Pferdedecken	74’000 Aufrufe
Das (Nicht-)Offenstall-taugliche Pferd	40’000 Aufrufe
Pferdehaltung ohne Weide – das Paddock Paradise	24’000 Aufrufe
Inhalte online am 8.2.2017	
Kursangebote	258
Profis	101
Pferdeprofile	90
Fachartikel unserer Autoren	74
Stallgespräche von Profis und Pferdefreunden	63

4my.horse im Alexa Ranking

Und wie schneidet 4my.horse im Vergleich mit anderen Websites ab? Befragen wir Alexa.

Alexa ist ein Online-Dienst, der Daten über Seitenabrufe von Websites sammelt und darstellt. Mit dem *Alexa Rank* werden die festgestellten Besucherzahlen ausgewertet und auf diese Weise die 1.000.000 meistbesuchten Domains ermittelt. Systembedingt ist der ermittelte Wert eine **nicht repräsentative Stichprobe**, lässt aber dennoch Rückschlüsse und Vergleiche zu verwandten Websites zu. Das betreibende Unternehmen Alexa Internet Inc. ist übrigens ein Tochterunternehmen von Amazon.com.

Alexa Ranking am 8. Februar 2017

URL	Global	Bemerkungen
kraemer.de	133’858	Reitzubehör
pferd-aktuell.de	267’861	Bundesverband FN
cavallo.de	354’729	Pferdemagazin
qualipet.ch	373’866	Tierbedarf
pferdetermine.de	377’171	Pferdeportal ohne Kursadministrationstool
pferde.de	402’427	Anzeigenmarkt
parelli.com	435’537	Die globale Parelli-Seite
reitsport.ch	940’580	Onlineshop
equinet.ch	957’273	Kleinanzeigenmarkt
4my.horse	**1’225’128**	**DEIN PFERDEPORTAL**
felix-buehler.ch	1’316’842	Reitzubehör
ehorses.com	1’748’555	Pferdeverkaufs-Plattform
propferd.at	2’377’926	Pferdeplattform
reitkalender.ch	2’648’226	Reitagenda – Kooperationspartner
kavallo.ch	2’670’222	Pferdezeitschrift
hufgefluester.eu	2’861’558	Internet-Pferdezeitung
meinepferde.eu	3’017’800	Pferdeplattform
pferdewoche.ch	3’333’096	Wochenzeitung
parelli-instruktoren.com	3’740’170	Parelli-Seite Europa
horses.ch	4’289’868	Pferdeportal CH seit 1997
4hooves.de	4’290’136	Neuer Shop – Kooperationspartner
eschbach-horsemanship.com	7’895’498	Profi und Kooperationspartner 4my.horse
Zambail.com	8’715’824	Websitekunde und Mitinhaber 4my.horse
pferde-ausbildung.de	8’987’638	Michael Geitner, Profi 4my.horse
stephaniedurand-legerete.com	12’422’877	Website-Kunde und Profi 4my.horse

proequi.ch	13’423’766	Profi 4my.horse
kinesiologie-uw.ch	18’163’864	Website-Kunde und Profi 4my.horse
pferdeportal.at	19’204’762	Pferdeportal AT
pferdenetzwerk.ch	–	nicht gelistet (Pferdeportal CH)
equestra.ch	–	nicht gelistet (neues Pferdeportal CH)

Fazit

Mehr als ein paar Lorbeeren und vereinzelter, ehrlicher Dank zufriedener Kunden kann im ersten Jahr nicht geerntet werden. Doch die Signale sind gut und wir sind glücklich, dass sich der allergrösste Teil der Profis zum (kostenpflichtigen) Bleiben auf dem Portal entschieden hat. Jetzt geht das Abenteuer erst richtig los, denn es warten viele gute Ideen darauf, umgesetzt zu werden!

Wir freuen uns sehr über alle, die uns auf diesem Weg begleiten, die wir in ihrem Onlinemarketing unterstützen können und die gemeinsam mit uns eine Vision haben:

> Gemeinsam können wir die Welt für Pferde und ihre Menschen besser machen!