

Um erfolgreich zu sein, reicht es bei Weitem nicht aus, Spezialistin in deinem Kerngebiet zu sein. Du bist zusätzlich für dein Marketing und deine online Präsenz zuständig, machst die Buchhaltung, führst Verkaufsverhandlungen und noch vieles mehr. Ein breites Wissen und ein unternehmerische Skill Set sind gefragt.

Womenbiz-Workshops

Ein Angebot unseres Partnerunternehmens womenbiz

Um erfolgreich zu sein, reicht es bei Weitem nicht aus, Spezialistin in deinem Kerngebiet zu sein. Du bist zusätzlich für dein Marketing und deine online Präsenz zuständig, machst die Buchhaltung, führst Verkaufsverhandlungen und noch vieles mehr. Ein breites Wissen und ein unternehmerische Skill Set sind gefragt.

Vielleicht hast du das Glück, dass du in deinem Unternehmen auf ein Team zählen kannst, das dich bei sekundären Aufgaben unterstützt. Oder du entscheidest dich, die Arbeiten auszulagern, die dir selbst nicht unbedingt liegen. Vielleicht entscheidest du dich aber auch dazu, alles selbst zu machen... Egal welchen Weg du gehst: Um erfolgreich ein Unternehmen zu führen, ist es wichtig, ein gewisses aktualisiertes Grundwissen von allen Themen rund ums Business zu besitzen.

Genau deshalb hat das Businessfrauen Netzwerk womenbiz die womenbiz Workshops kreiert, wo dir in Zusammenarbeit mit diversen Expertinnen wichtige Basics zur Unternehmensführung beigebracht werden.

Die Workshops sind kurz und knackig gehalten und massgeschneidert für engagierte Unternehmerinnen, die sich ein Maximum an Wissen in kurzer Zeit (ca. 2 Stunden) aneignen wollen. (ca. 2 Stunden). Mit dem günstigen Preis von CHF 120.00 für Member des Netzwerks und CHF 150.00 für alle anderen sind die Workshops so aufgestellt, dass sie auch für Unternehmerinnen in der Startup Phase erschwinglich sind.

womenbiz Workshop: Von der Vision bis zum Businessplan

18. April 2023 | online

Viele träumen vom eigenen Unternehmen oder der eigenen Selbständigkeit für mehr Freiheit und finanzielle Unabhängigkeit. Sie investieren viel Zeit, drehen mit ihrer Idee im Kreis und kommen nicht richtig vom Fleck. Zudem sind sie oft von Unsicherheiten für die Firmengründung geplagt und gehemmt endlich zu starten.

Damit du kein hohes Lehrgeld auf diesem Weg zahlen musst und endlich loslegen kannst, gibt dir die Mehrfachunternehmerin Ewa Christina Ming in diesem Workshop ihr langjähriges Entrepreneur

Wissen mit Tipps weiter.

[Zur Ausschreibung: Businessplan](#)

womenbiz Workshop: Social Media Crashkurs

04. Mai 2023 | online

Viele Unternehmen investieren Zeit und Geld in Social Media, erzielen jedoch nur einen Bruchteil der möglichen Resultate. Es mangelt an Strategie und Know-How!

Dieser Workshop mit Lisa Paola Weibel von roam.social bietet dir einen Überblick über einige der gängigsten Social Media Plattformen und zeigt dir, wie du diese zu deinem Vorteil einsetzen kannst.

[Zur Ausschreibung: Social Media Crashkurs](#)

womenbiz Workshop: Finanzen & Vorsorge

15.05.2023 | online

Was hat Geld mit Gefühlen zu tun? Wie schliesse ich meine Lücken in der Vorsorge? Wie beginne ich am besten zu investieren?

Der Workshop mit Patrizia Laeri und Nadine Jürgensen von elleXX universe vermittelt dir Finanzwissen verständlich. Du lernst, wie du deine wichtigsten Geldlücken schliessen kannst und wie du zu investieren beginnst.

[Zur Ausschreibung: Workshop Finanzen und Vorsorge](#)

womenbiz Workshop: LinkedIn done right

06.06.2023 | online

LinkedIn ist eine Social Media Plattform, die in deiner Social Media Marketing Strategie als Unternehmerin nicht fehlen sollte.

Erfahre in diesem Workshop mit Lisa Paola Weibel von roam.social, wie du LinkedIn zielführend einsetzt, um dich und dein Business strategisch zu positionieren.

[Zur Ausschreibung: LinkedIn done right](#)

womenbiz Workshop: Short Videos fürs Business

Videoinhalte sind aus der heutigen Social Media Bubble nicht mehr wegzudenken und sind unverzichtbar, wenn du dein Unternehmen authentisch repräsentieren und eine möglichst grosse Zielgruppe ansprechen möchtest.

In diesem Kurs mit Lisa Paola Weibel von roam.social erfährst du, wie du dein Unternehmen mit Short Videos optimal repräsentierst und deine Zielgruppe erreichen kannst.

[Zur Ausschreibung: Videos fürs Business](#)