

Etwas, worüber ich mir viele Gedanken mache, ist die Zukunft des Marketings im Internet. Gemäss meiner Einschätzung ist die Gefahr (*oder Chance!*) sehr gross, dass es Big Tech in seiner derzeitigen Form in absehbarer Zeit nicht mehr geben wird. Die Zukunft wird Medienformen gehören, welche von manipulativen Geldgebern unabhängig und integer berichten.

Marketing, quo vadis?

Online präsent sein in schwierigen Zeiten

Etwas, worüber ich mir viele Gedanken mache, ist die Zukunft des Marketings im Internet. Gemäss meiner Einschätzung ist die Gefahr (*oder Chance!*) sehr gross, dass es Big Tech in seiner derzeitigen Form in absehbarer Zeit nicht mehr geben wird. Die Zukunft wird Medienformen gehören, welche von manipulativen Geldgebern unabhängig und integer berichten.

Gedanken von Beatrice Hohl, CEO fourelse ag

Wir schreiben das Coronajahr 2021. Seit rund 19 Monaten stecken wir in einer Ausnahmesituation, bedingt durch eine weltweit ausser Rand und Band geratene Gesundheitspolitik. Niemand von uns weiss, wie sich die Wirtschaftslage in den nächsten Monaten entwickeln wird und viele Betriebe sind über jeden Monat froh, in welchem sie überleben können.

Etliche Selbständige fallen durch die Maschen des locker geflochtenen finanziellen Hilfsnetzes und benötigen viel Zuversicht und Innovationsgeist, um sich täglich auf's Neue den aktuellen Herausforderungen zu stellen.

Auch ich frage mich oft: „Quo vadis?“

Denn unser Tool 4else.com und unsere Pferdekursplattform 4my.horse sind spezialisiert auf die Unterstützung von Kursorganisatoren. Und befindet sich damit quasi am Ende eines Rattenschwanzes von Auswirkungen, welche durch die verordneten Massnahmen gerade auch bei Kursanbietern verheerend sind.

Werbeformen für Solopreneure

Mit 4my.horse leiste ich Marketing-Unterstützung für engagierte Berufsleute, die im Pferdeumfeld tätig sind. Dabei liegen Werbeformen im Fokus, welche von Einzelunternehmen mit sinnvollem zeitlichem und finanziellem Einsatz bewältigt werden können.

Es stellen sich Fragen wie:

1. Ist das gewählte Medium geeignet, um eine konstante Werbewirkung zu erzielen?
2. Befindet sich das Medium in einem Umfeld, welches meine Werbebotschaft positiv

unterstützt?

3. Welche Werbeformen kann ich mir im gewählten Medium leisten?
4. Welches sind die versteckten Kosten (zeitlicher Aufwand) von „Gratis“-Werbeformen?
5. Wann ist der richtige Zeitpunkt, zu werben?
6. Mit welcher Regelmässigkeit soll geworben werden?
7. Kann ich die Werbeformen selber betreuen oder benötige ich dafür Unterstützung (Werbe-, Grafik-, Text-, Informatik-KnowHow)?

Marketing auf Sparflamme

In Zeiten wie dieser wird aus Kostengründen wohl als Erstes das eigene Marketing heruntergefahren, obwohl es durchaus Sinn machen würde, das entstehende Vakuum für sich zu nutzen.

Marketing in den Social Media scheint wenig Hürden zu bieten und ist für viele Selbstständige DAS Werbemittel ihrer Wahl. Gemäss meiner Einschätzung ist die Gefahr (oder Chance!) jedoch sehr gross, dass es Big Tech in seiner derzeitigen Form in absehbarer Zeit nicht mehr geben wird. Die Zukunft wird Medienformen gehören, welche von manipulativen Geldgebern unabhängig und integer berichten.



Ehrliches Marketing

Meiner Meinung nach werden Menschen wie Du und ich, welche auf ihre Dienstleistungen aufmerksam machen möchten, sich daher zukünftig auf Marketingformen konzentrieren, welche ihrem Bedürfnis nach ehrlichem Marketing entsprechen.

Dazu gehören in erster Linie:

1. die eigene, gut gepflegte Website
2. der Auftritt auf Portalseiten mit klarer Ausrichtung
3. die Präsenz in Printmedien, die zur eigenen Philosophie passen
4. Newsletter
5. Lokale Werbeformen wie Flyer, Plakate oder Autobeschriftungen

Ideen für flaute Zeiten

Die politisch verursachte, ungewisse Situation und fehlende Aufträge können ganz schön lähmend wirken.

Wie kann man in dieser Situation im guten Tun bleiben? Ein guter Plan könnte es sein, die Zeit dafür zu nutzen, sein berufliches Profil neu zu schärfen und zu überdenken, ob man sich noch zeitgemäss präsentiert.

Gib mir gerne Bescheid, wenn Du meine Unterstützung brauchst, um Dein inneres Bild von Dir mit dem Bild abzugleichen, welches anhand Deiner Präsenz im Internet derzeit von Dir im Umlauf ist.

Im Folgenden stelle ich Dir ein paar Ideen vor, welche Du sofort oder im Laufe der kommenden Wochen anpacken kannst:

- Ein Inserat in einem Spezialmagazin, wie beispielsweise der PASSION (spezialisiert auf Pferdethemen). Im Rahmen des Horsecombi bietet Dir Rebekka kostengünstige Inserate-Platzierungen im quartalsweise erscheinenden Magazin an! Im Rahmen unseres „[Horsecombi](#)“ (einer Kooperation von 4my.horse, horses.ch und PASSION) kann sie Dir auch spannende, plattformübergreifende Werbeformen anbieten! Kontaktiere Rebekka gerne unter info@horsecombi.ch oder ruf sie gleich an: +41 62 858 28 15
- Webinar (nicht nur!) für Pferdeprofessionals: [Dieses Webinar](#) ist schon etwas älter, aber sehr vieles davon ist immer noch aktuell. Nimm Dir etwas Zeit und prüfe, ob es bei Dir noch ‚Potential nach oben‘ betreffend Deines Onlinemarketings gibt.
- Werbeformen auf 4my.horse: [Klick hier](#) und informiere Dich, welche Möglichkeiten wir für Dich parat haben. Rabatte für Dich: als BASIC-Member erhältst Du 25% auf alle Werbeformen, als PREMIUM-Member erhältst Du 50% auf alle Werbeformen & pro Jahr 1 Gratis-Ad „Fachartikel“
- Auf der [Website exklusiv für Pferdeprofessionals](#) findest Du Anregungen, wie Du das Beste aus Deiner Membership bei 4my.horse holen kannst!

Und nun wünsche ich Dir viel gute Energie für Dein Business und weiterhin viel Freude und Erfolg bei Deinem Tun!

Herzlich, Bea

Falls Dir grad eine Frage auf der Zunge brennt: ruf mich gerne an unter +41 79 712 56 51 !

Sie sehen gerade einen Platzhalterinhalt von **YouTube**. Um auf den eigentlichen Inhalt zuzugreifen, klicken Sie auf die Schaltfläche unten. Bitte beachten Sie, dass dabei Daten an Drittanbieter weitergegeben werden.

[Mehr Informationen](#)

[Inhalt entsperren](#) [Erforderlichen Service akzeptieren](#) und [Inhalte entsperren](#)