

Den ersten Schritt hast Du gemacht (Du hast Dich [angemeldet](#); gratuliere!). Doch jetzt sitzt Du etwas verloren vor Deinem Computer und weisst eigentlich gar nicht, wie Du starten kannst?

Da hast Du Dir einen Ruck gegeben und denkst, dass es sinnvoll wäre, wenn Du auf unserem Online-Magazin passion.4my.horse präsent wärst. Denn das setzt sich für einen achtsamen Umgang mit dem Pferd ein und unterstützt Berufsleute wie Dich in ihrem Marketing. Passt.

Den ersten Schritt hast Du gemacht (*Du hast Dich [angemeldet](#); gratuliere!*). Doch jetzt sitzt Du etwas verloren vor Deinem Computer und weisst eigentlich gar nicht, wie Du starten kannst?

Keine Bange, wir nehmen Dich an der Hand und geben Dir genau die Wissenshäppchen, die Du jetzt brauchst!

Dein Startpunkt ist der Benutzeraccount

Im Oktober 2023 hat sich – verbunden mit dem Wechsel von 4my.horse zu passion.4my.horse – das Erstellen eines Onlineprofils etwas geändert. Im nachfolgenden Video wird Dir alles genau erklärt:

Der erste Eindruck zählt!

Es sind die ersten Sekunden, die entscheiden! Ob der Besucher Dein Angebot beachten wird, hängt davon ab, ob Du ihm die Informationen geben kannst, die er sucht und ob er beim Betrachten Deines Internetauftritts ein ‚gutes Gefühl‘ hat. **Gib ihm also, was er sucht und**

gestalte Deinen Auftritt mit Sorgfalt und Liebe!

Starten wir mit der Onlinepräsenz, denn sie ist Deine virtuelle Visitenkarte und Dreh- und Angelpunkt für Deine Aktivitäten.

Hier sollte alles kurz und prägnant zu finden ist, was Dein Business ausmacht. Von der

Onlinepräsenz aus kannst Du auch verlinken zu Deiner eigenen Website, zu Deinen Social-Media-Accounts und zu Deinem Shop oder zu Deiner Präsenz [in unserem Onlineshop](#).

Deine Onlinepräsenz ist Deine Visitenkarte

Wir lassen Dich als Profi auf passion.4my.horse im besten Licht stehen. Auf Deiner Onlinepräsenz kannst Du Dein Angebot hervorragend präsentieren. Nutze diese Chance und beachte dazu die Tipps, die wir Dir mitgeben.

Adresse

Nur wenn die Adresse so eingegeben wird, dass Google Maps diese erkennt, erscheint die Karte auf der Onlinepräsenz korrekt. Wenn dies bei Deinem Profil nicht stimmt, wird möglicherweise der Zugersee als Dein Standort angegeben. Wir möchten vermeiden, dort extra eine Insel für unsere Pferdeprofis anlegen zu müssen ☺ und sind daher froh, wenn Du diesem Detail Deine Aufmerksamkeit widmest.

Tätigkeit

Dieser Text dient dazu, Deine Angebote optimal und verkaufsfördernd zu präsentieren. **Eine Chance, die es zu packen gilt!** Denk daran, dass die Internet-Suchmaschinen nur Wörter finden können, welche tatsächlich benutzt wurden und mit etwas Glück erscheint Dein Eintrag in der Suche, wenn die passende Wortkombination vorhanden ist. Nimm also alle Wörter in Deinen Tätigkeitsbeschrieb mit auf, die in irgend einer Form Dein Angebot beschreiben. In diesem Text kann pures Geld für Dich drin liegen, denn er hilft potentiellen Kunden, dass sie Dich finden!

Dienstleistungen

Ein Punkt, der selbsterklärend ist. Denn Du weisst ja selber am Besten, wo Du Dich einzuordnen hast. Sollte ein für Dich wichtiger Begriff fehlen, dann melde Dich bei uns.

Öffnungszeiten / Erreichbarkeit

Wähle aus, ob Du Öffnungszeiten angeben willst oder nicht. Du kannst hier zudem die genauen Zeiten definieren, in welchen Du für Kunden erreichbar bist.

Ausbildung / Weiteres

Wer sich für Deine Dienstleistung interessiert, möchte vielleicht wissen, wie gut Du Dich im jeweiligen Fachgebiet auskennst und was Dich zu Deiner Tätigkeit legitimiert. Notiere beispielsweise die wichtigsten Meilensteine Deiner Ausbildung. Lass die Interessenten wissen, mit welchen Spezialkenntnissen Du aushelfen kannst.

The screenshot shows a LinkedIn profile for 'fourelse ag'. At the top, there are navigation links: 'Profis aller Kategorien', 'Als Profi mitmachen', and 'ONLINEMAGAZIN'. Below the header are three images: a woman in a red shirt petting a dark horse, the same woman smiling at the camera, and a man and a woman standing together outdoors. The profile has a green checkmark indicating it is verified. Below the images, the company name 'fourelse ag' is listed along with its LinkedIn URL 'Verschiedenes · Zürich · Neu'. There are also 'Save', 'Share', and 'More' buttons.

The screenshot shows a Google My Business listing for 'fourelse ag'. It includes a section for 'Informationen zum Unternehmen' (Company Information) which lists 'Coaching, Support & Schulung im Onlinemarketing für Berufsleute aus dem Pferdeumfeld' and 'COACHING'. It also includes a section for 'Deine Website ist Dein digitales Schaufenster' and 'Lass potentielle Kunden nicht zu Mitbewerbern abwandern, nur weil sie Dich im Netz nicht finden oder Deine Angebote nicht überzeugend genug präsentiert sind!'. To the right is a map showing the location of the business, with various local businesses like 'Staudinger Satteiservice', 'Volg Hüntwangen', and 'Garage Günther' marked. A large blue circle highlights the location of 'fourelse ag'.

Onlinepräsenz Beispiel

Lass Dich inspirieren!

Fotogalerie

Die Anzahl der Fotos, die Du hochladen kannst, hängt vom gewählten Profil ab. Wähle Fotos aus, welche Dich in Deinem Berufsumfeld zeigen. Du kannst selbstverständlich auch Zertifikate oder Produkte zeigen. Wir empfehlen Dir jedoch, nicht zu viele Grafiken zu zeigen, da Fotos einfach emotionaler sind und den Profilbesucher besser abholen können. Gib den Bildern bereits vor dem Hochladen eine Beschreibung, damit diese in der Internetsuche gefunden werden können.

Wenn Du Probleme damit hast, Bilder in der richtigen Grösse hochladen zu können, kann für Dich vielleicht ein kostenloses Bildbearbeitungsprogramm hilfreich sein. [Hier findest Du weitere Tipps für die Bearbeitung Deiner Bilder.](#)

Vergiss nicht, Dich und das Team zu erfassen

Wichtig: vergiss nicht, dass Du Dich mit Deinem Namen vorstellst! Wenn Du Deinen Namen in der Onlinepräsenz nicht erwähnst, hilft die beste Suchfunktion nichts und Du bleibst womöglich unentdeckt.

Verlinkung zu Deiner Website

Wir empfehlen Dir, von Deiner Website aus auf Deine Onlinepräsenz auf 4my.horse zu verlinken! Du kannst gerne dieses Logo und/oder den Teaser dazu verwenden (einfach draufklicken und downloaden):





PASSION
DAS SCHWEIZER REITMAGAZIN
SUPPORTED BY 4MY.HORSE

Das Online-Magazin
für den achtsamen Umgang
mit dem Pferd

www.passion.4my.horse

Weitere Marketing-Ideen für Professionals



Die richtige Pflege für den Hufstrahl

Der Strahl sollte möglichst großflächig, fest und widerstandsfähig sein, wird jedoch meistens wegen ungesundem Gewebe wie modriger Strahl, beginnende Fäulnis oder tatsächliche Strahlfäule, aber auch aus Gewohnheit zu sehr geschnitten.



Schwefelblüte hilft bei Milben, Mauke und Exzemen

Immer wieder höre ich von Hautproblemen bei Pferden. Hier habe ich einen interessanten Tipp für Euch.



Gedanken & Impulse von zwei noch nicht so erfahrenen Therapeuten | Teil 1

Coni und ich sind erst seit einigen Jahren in diesem Bereich tätig. Gerne nehmen wir euch mit in unsere Gedankenwelt, in unsere Wertvorstellungen und freuen uns über einen Austausch.



Emotionen in der Kommunikation mit Pferden: Die Kraft und die Grenzen

Die Fähigkeit, Emotionen zu erkennen, zu kontrollieren und sie als Kommunikationswerkzeug einzusetzen, kann den Unterschied zwischen einer harmonischen Verbindung und Missverständnissen ausmachen.



Das Alte zerrt, das Neue ruft - Gedanken für Kriegerherzen

Menschen lieben sich, Menschen bekriegen sich, Menschen bauen auf, kreieren Neues, Menschen zerstören. Trotz allem war dieses Jahr für Sabin geprägt von viel Klarheit.



Die 8 Mythen über Pferdedecken

Vor Regen schützt die Regendecke, dem schwitzenden Pferd hilft die Abschitzdecke, die Nierendecke bewahrt das Pferd vor Nierenerkältungen, beim Ausreiten hat man die Ausreitdecke...



Meine 4 Fakten über Pferdedecken

„Kürzlich habe ich einen Fachartikel über Pferdedecken gelesen und war sehr erstaunt, was der Tierarzt dort schrieb. Es entspricht nicht dem, was ich bereits erlebt habe.“



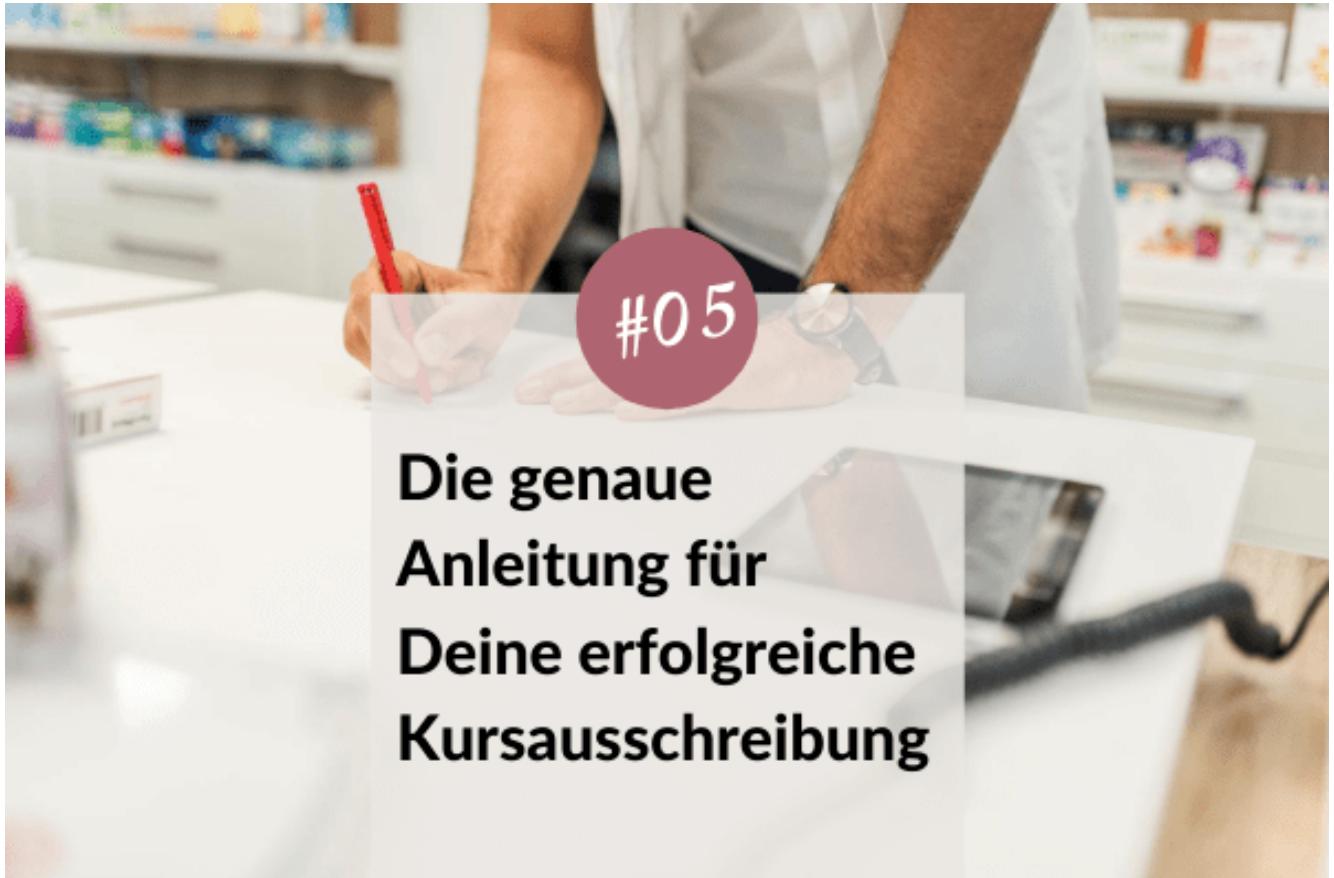
Artgerechte Haltung von Pferden - Buchbesprechung

Welches die rechtlichen Grundlagen für die Haltung der rund 1,2 Millionen Pferde und Ponys Deutschlands sind, erläutert die sachverständigen Empfehlungen zur Pferdehaltung aus Sicht des Tierschutzes.



Kurse auf Deiner Webseite

Mit „Eventeas“ bringst Du Deine Kurse mühelos auf Deine eigene Website. Du brauchst nur 1x einen Code einzubetten, damit zukünftig Deine aktuellen Kurse automatisch angezeigt werden.



Kurse ausschreiben

4my.horse bietet das einfachste Tool der Welt, um Kurse zu publizieren und Anmeldungen zu verwalten! Das Tool ist integrierter Bestandteil des Pferdekursportals 4my.horse.

[« Ältere Einträge](#)
[Nächste Einträge »](#)

Lass uns zusammen loslegen! Schreib mir, bei was ich Dir helfen soll.

[Womit kann ich Dir helfen? Schreibe mir!](#)