

## **So machst Du das Beste aus Deiner Onlinepräsenz**

Du bist auf passion.4my.horse präsent; grossartig. Jetzt geht es darum, Dein Profil so aufzubauen, dass es für Dich arbeitet.

Deine Onlinepräsenz ist nicht einfach ein Eintrag. Sie ist Deine digitale Visitenkarte. Dein erster Eindruck. Dein Schaufenster.

Und dieser erste Eindruck entscheidet.

### **Deine Onlinepräsenz ist mehr als ein Profil**

Menschen suchen nicht einfach „Reitunterricht“.  
Sie suchen Vertrauen. Kompetenz. Persönlichkeit. Orientierung.

Wenn jemand auf Dein Profil klickt, stellt er sich unbewusst Fragen:

- Wer ist diese Person?
- Passt sie zu mir?
- Fühle ich mich angesprochen?
- Wirkt das professionell?

Dein Profil beantwortet diese Fragen – oder eben nicht.

#### **1. Der erste Eindruck: Klarheit schlägt Zufall**

Achte darauf, dass Deine wichtigsten Informationen sofort sichtbar sind:

- Was bietest Du konkret an?
- Für wen ist Dein Angebot gedacht?
- Wo bist Du tätig?
- Wie kann man Dich kontaktieren?

Je klarer Dein Profil, desto höher die Wahrscheinlichkeit, dass aus einem Klick eine Anfrage wird.

#### **2. Sichtbar werden: Die richtigen Worte wählen**

Suchmaschinen finden nur das, was geschrieben steht.

Nutze Deinen Tätigkeitsbeschreibung strategisch:

- Verwende Begriffe, nach denen Deine Kundinnen und Kunden tatsächlich suchen.
- Beschreibe Dein Angebot konkret – nicht allgemein.
- Nenne Spezialisierungen, Methoden oder Zielgruppen.

Je präziser Du formulierst, desto besser wirst Du gefunden.

#### **3. Bilder, die Vertrauen schaffen**

Fotos wirken stärker als jede Beschreibung.

Zeige Dich:

- in Deinem beruflichen Umfeld
- bei der Arbeit mit Pferden
- im Kontakt mit Menschen
- in authentischen Situationen

Zertifikate sind gut. Aber Vertrauen entsteht durch Persönlichkeit.

**Tipp:** Vergib Deinen Bildern vor dem Hochladen eine passende Beschreibung, das erhöht Deine Auffindbarkeit zusätzlich.

#### 4. **Deine Adresse - klein, aber entscheidend**

Damit Google Maps Deinen Standort korrekt anzeigt, muss Deine Adresse exakt eingegeben sein. Ein kleines Detail mit grosser Wirkung.

#### 5. **Ausbildung & Kompetenz sichtbar machen**

Wer Dich bucht, möchte wissen, warum. Führe wichtige Stationen Deiner Ausbildung auf. Nenne Weiterbildungen, Schwerpunkte, besondere Qualifikationen.

Du musst Dich nicht aufblasen, aber Du darfst zeigen, was Du kannst.

#### 6. **Verlinke klug**

Deine Onlinepräsenz ist Teil Deines gesamten Auftritts.

- Verlinke von Deiner Website auf Dein Profil.
- Nutze Deine Social-Media-Kanäle.
- Baue Verbindungen zwischen Deinen Plattformen auf.

Je besser Dein Netzwerk aus digitalen Berührungspunkten, desto stärker Deine Wirkung.

## **PASSION - Sichtbarkeit mit Haltung**

[passion.4my.horse](http://passion.4my.horse) steht für einen achtsamen Umgang mit dem Pferd und für ehrliches Marketing im Pferdeumfeld.

Hier geht es nicht um laut.  
Hier geht es um glaubwürdig.

Wir unterstützen engagierte Berufsleute mit bezahlbaren Möglichkeiten, sichtbar zu werden, ohne ihre Werte zu verlieren.

## **Und das ist erst der Anfang**

Diese Serie zeigt Dir Schritt für Schritt, wie Du:

- [Deine Expertise sichtbar machst](#)
- [Kurse professionell ausschreibst](#)
- [Deine Kurse auf Deiner Website integrierst](#)
- [und online verkaufst](#)

Im nächsten Beitrag erfährst Du, wie Du Dich als Expertin oder Experte positionierst – indem Du schreibst.

Lass uns gemeinsam mehr aus Deinem Profil machen

## **Unsicher, wo Du ansetzen sollst?**

[Schreib uns](#). Wir schauen Dein Profil gemeinsam an und zeigen Dir, wo mit wenig Aufwand mehr Wirkung möglich ist.



Profis aller Kategorien ▾ Als Profi mitmachen ▾ [ONLINEMAGAZIN](#)

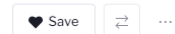


+ Eintrag



**fourelse ag** ✔ Verifiziert

Verschiedenes • Zürich • Neu



Informationen zum Unternehmen

**Coaching, Support & Schulung im Onlinemarketing für Berufsleute aus dem Pferdeumfeld**

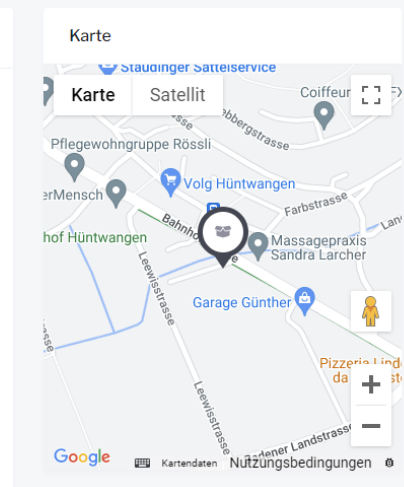
**COACHING**

Du hast oder planst eine eigene Website, weisst aber nicht, ob Du damit auch wirklich die zu Dir passenden Kunden anziehst? Nach diesem Coaching sind die ersten Schritte zu einer erfolgreichen Website umgesetzt und Du weisst, wie Du in den Köpfen potentieller Kunden präsent bleiben wirst.

*Deine Website ist Dein digitales Schaufenster*

Lass potentielle Kunden nicht zu Mitbewerbern abwandern, nur weil sie Dich im Netz nicht finden oder Deine Angebote nicht überzeugend genug präsentiert sind!

Translate »



**Onlinepräsenz Beispiel**

Lass Dich inspirieren!



# PASSION

DAS SCHWEIZER REITMAGAZIN  
SUPPORTED BY 4MY.HORSE

## Verlinkung zu Deiner Website

Wir empfehlen Dir, von Deiner Website aus auf Deine Onlinepräsenz auf 4my.horse zu verlinken! Du kannst gerne dieses Bild oder das Logo (Hintergrund ist transparent) dazu verwenden.

→ Einfach draufklicken und downloaden.

## Weitere Marketing-Ideen für Professionals



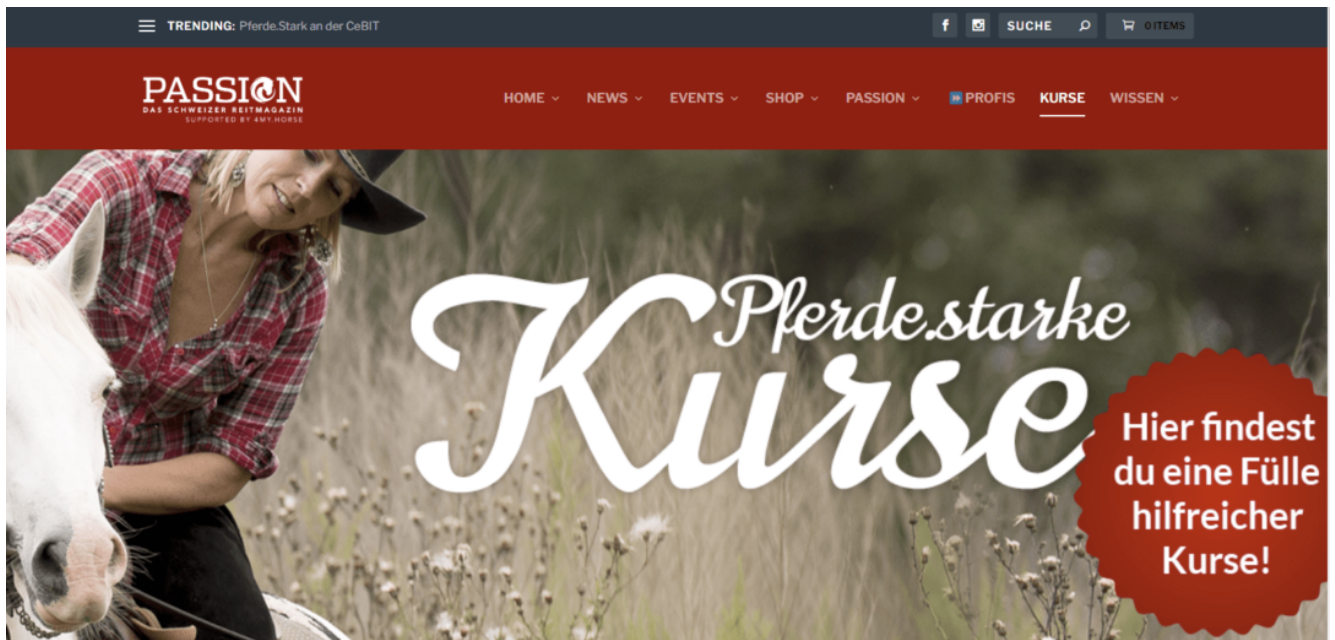
## **Ehrliches Marketing für Pferdeprofis**

Mit [passion.4my.horse](http://passion.4my.horse) bieten wir Marketing-Unterstützung für engagierte Berufsleute, die im Pferdeumfeld tätig sind. Im Fokus stehen bezahlbare Werbeformen.



## [Pferde-Events professionell ausschreiben](#)

Kursanbieter schätzen das Teilnehmermanagement-Tool 4else schon lange, nimmt es ihnen doch viel Arbeit ab. Doch auch Event-Anbieter können von 4else profitieren.



## **Kurse auf einen Blick**

Weiterbildung für Dich und Dein Pferd in Deiner Nähe

### **[Pferdekurse auf passion.4my.horse veröffentlichen](#)**

Du organisierst Pferdekurse und möchtest diese auf passion.4my.horse veröffentlichen? Hier erfährst Du, wie es geht.



## **Wusch und weg? Wie potenzielle Kunden an deinen Fotos hängen bleiben!**

Kennst du das? Du scrollst wieder mal durch deinen Facebook oder Instagram Feed und ehe du dich versiehst, hast du wieder einige Minuten verdaddelt ohne dir einen Beitrag wirklich genauer anzuschauen? Deinen potenziellen Kunden geht es genauso! Um von ihnen...



## Kurse online organisieren

Andrea und Markus Eschbach sind in ganz Europa bekannt für ihre Horsemanship-Kurse, ihre Bücher und ihr Engagement für die Pferdewelt. Wir haben mit Markus gesprochen über die zeitgemässe Art, Kurse auszuschreiben. 4else.com Kurse online organisieren Autorin: Beatrice...



## **Ehrliches Marketing**

Etwas, worüber ich mir viele Gedanken mache, ist die Zukunft des Marketings im Internet. Gemäss meiner Einschätzung ist die Gefahr (oder Chance!) sehr gross, dass es Big Tech in seiner derzeitigen Form in absehbarer Zeit nicht mehr geben wird. Die Zukunft...

[« Ältere Einträge](#)

[Nächste Einträge »](#)

Lass uns gemeinsam mehr aus Deinem Profil machen

[Schreib uns!](#)