

Den ersten Schritt hast Du gemacht (Du hast Dich [angemeldet](#); gratuliere!). Doch jetzt sitzt Du etwas verloren vor Deinem Computer und weisst eigentlich gar nicht, wie Du starten kannst?

Da hast Du Dir einen Ruck gegeben und denkst, dass es sinnvoll wäre, wenn Du auf unserem Online-Magazin [passion.4my.horse](#) präsent wärst. Denn das setzt sich für einen achtsamen Umgang mit dem Pferd ein und unterstützt Berufsleute wie Dich in ihrem Marketing. Passt.

Den ersten Schritt hast Du gemacht (*Du hast Dich [angemeldet](#); gratuliere!*). Doch jetzt sitzt Du etwas verloren vor Deinem Computer und weisst eigentlich gar nicht, wie Du starten kannst?

Keine Bange, wir nehmen Dich an der Hand und geben Dir genau die Wissenshäppchen, die Du jetzt brauchst!

Dein Startpunkt ist der Benutzeraccount

Im Oktober 2023 hat sich – verbunden mit dem Wechsel von 4my.horse zu [passion.4my.horse](#) – das Erstellen eines Onlineprofils etwas geändert. Im nachfolgenden Video wird Dir alles genau erklärt:

Der erste Eindruck zählt!

Es sind die ersten Sekunden, die entscheiden! Ob der Besucher Dein Angebot beachten wird, hängt davon ab, ob Du ihm die Informationen geben kannst, die er sucht und ob er beim Betrachten Deines Internetauftritts ein ‚gutes Gefühl‘ hat. **Gib ihm also, was er sucht und**

gestalte Deinen Auftritt mit Sorgfalt und Liebe!

Starten wir mit der Onlinepräsenz, denn sie ist Deine virtuelle Visitenkarte und Dreh- und Angelpunkt für Deine Aktivitäten.

Hier sollte alles kurz und prägnant zu finden ist, was Dein Business ausmacht. Von der

Onlinepräsenz aus kannst Du auch verlinken zu Deiner eigenen Website, zu Deinen Social-Media-Accounts und zu Deinem Shop oder zu Deiner Präsenz [in unserem Onlineshop](#).

Deine Onlinepräsenz ist Deine Visitenkarte

Wir lassen Dich als Profi auf passion.4my.horse im besten Licht stehen. Auf Deiner Onlinepräsenz kannst Du Dein Angebot hervorragend präsentieren. Nutze diese Chance und beachte dazu die Tipps, die wir Dir mitgeben.

Adresse

Nur wenn die Adresse so eingegeben wird, dass Google Maps diese erkennt, erscheint die Karte auf der Onlinepräsenz korrekt. Wenn dies bei Deinem Profil nicht stimmt, wird möglicherweise der Zugersee als Dein Standort angegeben. Wir möchten vermeiden, dort extra eine Insel für unsere Pferdeprofis anlegen zu müssen ☹ und sind daher froh, wenn Du diesem Detail Deine Aufmerksamkeit widmest.

Tätigkeit

Dieser Text dient dazu, Deine Angebote optimal und verkaufsfördernd zu präsentieren. **Eine Chance, die es zu packen gilt!** Denk daran, dass die Internet-Suchmaschinen nur Wörter finden können, welche tatsächlich benutzt wurden und mit etwas Glück erscheint Dein Eintrag in der Suche, wenn die passende Wortkombination vorhanden ist. Nimm also alle Wörter in Deinen Tätigkeitsbeschreibung mit auf, die in irgend einer Form Dein Angebot beschreiben. In diesem Text kann pures Geld für Dich drin liegen, denn er hilft potentiellen Kunden, dass sie Dich finden!

Dienstleistungen

Ein Punkt, der selbsterklärend ist. Denn Du weisst ja selber am Besten, wo Du Dich einzuordnen hast. Sollte ein für Dich wichtiger Begriff fehlen, dann melde Dich bei uns.

Öffnungszeiten / Erreichbarkeit

Wähle aus, ob Du Öffnungszeiten angeben willst oder nicht. Du kannst hier zudem die genauen Zeiten definieren, in welchen Du für Kunden erreichbar bist.

Ausbildung / Weiteres

Wer sich für Deine Dienstleistung interessiert, möchte vielleicht wissen, wie gut Du Dich im jeweiligen Fachgebiet auskennst und was Dich zu Deiner Tätigkeit legitimiert. Notiere beispielsweise die wichtigsten Meilensteine Deiner Ausbildung. Lass die Interessenten wissen, mit welchen Spezialkenntnissen Du aushelfen kannst.



Profis aller Kategorien ▾ Als Profi mitmachen ▾  ONLINEMAGAZIN





+ Eintrag



fourelse ag  Verifiziert

 Save
 


 Verschiedenes •  Zürich •  Neu

 Informationen zum Unternehmen


Coaching, Support & Schulung im Onlinemarketing für Berufsleute aus dem Pferdeumfeld

COACHING

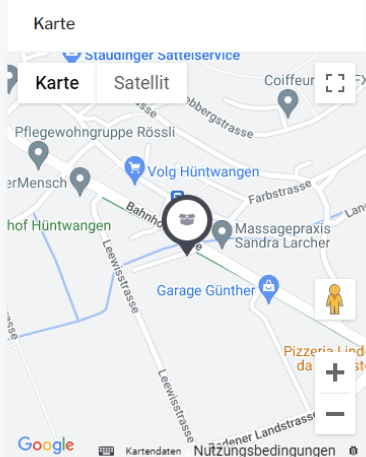
Du hast oder planst eine eigene Website, weisst aber nicht, ob Du damit auch wirklich die zu Dir passenden Kunden anziehst? Nach diesem Coaching sind die ersten Schritte zu einer erfolgreichen Website umgesetzt und Du weisst, wie Du in den Köpfen potentieller Kunden präsent bleiben wirst.



Deine Website ist Dein digitales Schaufenster

Lass potentielle Kunden nicht zu Mitbewerbern abwandern, nur weil sie Dich im Netz nicht finden oder Deine Angebote nicht überzeugend genug präsentiert sind!

 Translate »

Karte



Google  Kartendaten  Nutzungsbedingungen

Onlinepräsenz Beispiel

Lass Dich inspirieren!

Fotogalerie

Die Anzahl der Fotos, die Du hochladen kannst, hängt vom gewählten Profil ab. Wähle Fotos aus, welche Dich in Deinem Berufsumfeld zeigen. Du kannst selbstverständlich auch Zertifikate oder Produkte zeigen. Wir empfehlen Dir jedoch, nicht zu viele Grafiken zu zeigen, da Fotos einfach emotionaler sind und den Profilbesucher besser abholen können. Gib den Bildern bereits vor dem Hochladen eine Beschreibung, damit diese in der Internetsuche gefunden werden können.

Wenn Du Probleme damit hast, Bilder in der richtigen Grösse hochladen zu können, kann für Dich vielleicht ein kostenloses Bildbearbeitungsprogramm hilfreich sein. [Hier findest Du weitere Tipps für die Bearbeitung Deiner Bilder.](#)

Vergiss nicht, Dich und das Team zu erfassen

Wichtig: vergiss nicht, dass Du Dich mit Deinem Namen vorstellst! Wenn Du Deinen Namen in der Onlinepräsenz nicht erwähnst, hilft die beste Suchfunktion nichts und Du bleibst womöglich unentdeckt.

Verlinkung zu Deiner Website

Wir empfehlen Dir, von Deiner Website aus auf Deine Onlinepräsenz auf 4my.horse zu verlinken! Du kannst gerne dieses Logo und/oder den Teaser dazu verwenden (einfach draufklicken und downloaden):





PASSION
DAS SCHWEIZER REITMAGAZIN
SUPPORTED BY 4MY.HORSE

Das Online-Magazin
für den achtsamen Umgang
mit dem Pferd

www.passion.4my.horse

Weitere Marketing-Ideen für Professionals



Herzenssprache

Wer sich mit Petra Habegger unterhält und über einen offenen, wachen Geist verfügt, ist schnell fasziniert von der zierlichen engagierten Pferdefrau..



Euro-Cheval 2025 in Offenburg

Vom 10.-13. Juli 2025 wird die Messe Offenburg wieder zum Treffpunkt für Reitsportler, Züchter und Pferdebesitzer.



Mach mal Pause

Wenn Trainingserfolge ausbleiben, wird oft zu schnell die Ursache dafür im organischen Bereich oder gar bei einem Mangel an Nährstoffen gesucht.



Irrtümer aufdecken

Es gab eine Zeit, da dachte ich, dass es meine primäre Aufgabe als Profi sei, Pferden in möglichst kurzer Zeit möglichst viele Lektionen 'beizubringen'.



PASSION SOMMER Vorschau

Das PASSION SOMMER erscheint am 25. Juli! Wir bieten spannende Themen das richtige Werbeumfeld für Sie.



Ausstellung «Pferde» Hans Erni Museum

In der Sommerausstellung des Hans Erni Museums 2025 verweben Heinz Stahlhut, Direktor des Hans Erni Museums, und Britta Allgöwer, vormalige Direktorin des Natur-Museums Luzern und Präsidentin der Academia Raetica, Graubünden, die vielen Aspekte des Pferdes zu einem kunst-, kultur- und naturgeschichtlichen Bild.



Stallwechsel ohne Stress

Ein stressfreier Stallwechsel kann gelingen mit einer guten Planung und Vorbereitung Deines Pferdes.



Ich wollte doch nur ein nettes Freizeitpferd...

So oft hören wir: Dass es so kompliziert werden wird mit diesem Pferd, habe ich nicht geahnt – und ich wollte das auch gar nicht.



Spaziergehen mit Pferd... Vergnügen oder Stress und Kampf?

Was kannst Du tun, um noch entspannter mit Deinem Pferd spazieren zu gehen? Können Euch Pferdeggespräche und traumasensibles Coaching mittels Seelenlauf helfen?



PASSION FRÜHLING 02/25

PASSION Frühling 02-25 – Was ist Doping und wo beginnt es? Unser ganzes Spezial handelt sich um dieses Thema.. natürlich warten noch weitere spannende Themen auf Dich..

[« Ältere Einträge](#)
[Nächste Einträge »](#)

Lass uns zusammen loslegen! Schreib mir, bei was ich Dir helfen soll.

[Womit kann ich Dir helfen? Schreibe mir!](#)