

Den ersten Schritt hast Du gemacht (Du hast Dich [angemeldet](#); gratuliere!). Doch jetzt sitzt Du etwas verloren vor Deinem Computer und weisst eigentlich gar nicht, wie Du starten kannst?

Da hast Du Dir einen Ruck gegeben und denkst, dass es sinnvoll wäre, wenn Du auf unserem Online-Magazin [passion.4my.horse](#) präsent wärst. Denn das setzt sich für einen achtsamen Umgang mit dem Pferd ein und unterstützt Berufsleute wie Dich in Ihrem Marketing. Passt.

Den ersten Schritt hast Du gemacht (*Du hast Dich [angemeldet](#); gratuliere!*). Doch jetzt sitzt Du etwas verloren vor Deinem Computer und weisst eigentlich gar nicht, wie Du starten kannst?

Keine Bange, wir nehmen Dich an der Hand und geben Dir genau die Wissenshäppchen, die Du jetzt brauchst!

Dein Startpunkt ist der Benutzeraccount

Im Oktober 2023 hat sich – verbunden mit dem Wechsel von 4my.horse zu [passion.4my.horse](#) – das Erstellen eines Onlineprofils etwas geändert. Im nachfolgenden Video wird Dir alles genau erklärt:

Der erste Eindruck zählt!

Es sind die ersten Sekunden, die entscheiden! Ob der Besucher Dein Angebot beachten wird, hängt davon ab, ob Du ihm die Informationen geben kannst, die er sucht und ob er beim Betrachten Deines Internetauftritts ein ‚gutes Gefühl‘ hat. **Gib ihm also, was er sucht und**

gestalte Deinen Auftritt mit Sorgfalt und Liebe!

Starten wir mit der Onlinepräsenz, denn sie ist Deine virtuelle Visitenkarte und Dreh- und Angelpunkt für Deine Aktivitäten.

Hier sollte alles kurz und prägnant zu finden ist, was Dein Business ausmacht. Von der

Onlinepräsenz aus kannst Du auch verlinken zu Deiner eigenen Website, zu Deinen Social-Media-Accounts und zu Deinem Shop oder zu Deiner Präsenz [in unserem Onlineshop](#).

Deine Onlinepräsenz ist Deine Visitenkarte

Wir lassen Dich als Profi auf passion.4my.horse im besten Licht stehen. Auf Deiner Onlinepräsenz kannst Du Dein Angebot hervorragend präsentieren. Nutze diese Chance und beachte dazu die Tipps, die wir Dir mitgeben.

Adresse

Nur wenn die Adresse so eingegeben wird, dass Google Maps diese erkennt, erscheint die Karte auf der Onlinepräsenz korrekt. Wenn dies bei Deinem Profil nicht stimmt, wird möglicherweise der Zugersee als Dein Standort angegeben. Wir möchten vermeiden, dort extra eine Insel für unsere Pferdeprofis anlegen zu müssen ☺ und sind daher froh, wenn Du diesem Detail Deine Aufmerksamkeit widmest.

Tätigkeit

Dieser Text dient dazu, Deine Angebote optimal und verkaufsfördernd zu präsentieren. **Eine Chance, die es zu packen gilt!** Denk daran, dass die Internet-Suchmaschinen nur Wörter finden können, welche tatsächlich benutzt wurden und mit etwas Glück erscheint Dein Eintrag in der Suche, wenn die passende Wortkombination vorhanden ist. Nimm also alle Wörter in Deinen Tätigkeitsbeschrieb mit auf, die in irgend einer Form Dein Angebot beschreiben. In diesem Text kann pures Geld für Dich drin liegen, denn er hilft potentiellen Kunden, dass sie Dich finden!

Dienstleistungen

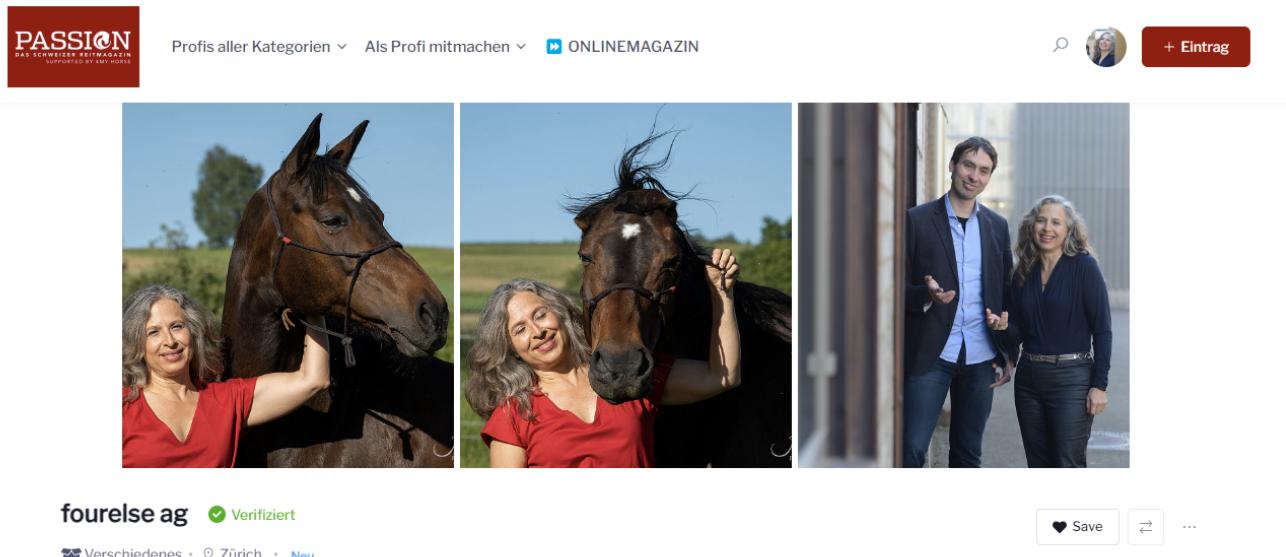
Ein Punkt, der selbsterklärend ist. Denn Du weisst ja selber am Besten, wo Du Dich einzuordnen hast. Sollte ein für Dich wichtiger Begriff fehlen, dann melde Dich bei uns.

Öffnungszeiten / Erreichbarkeit

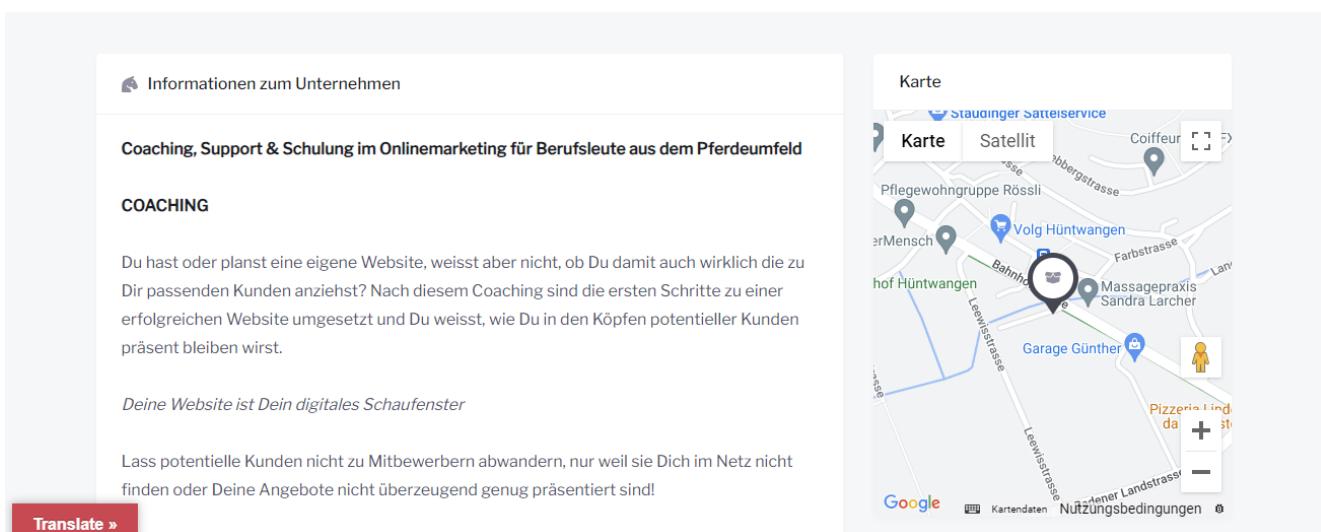
Wähle aus, ob Du Öffnungszeiten angeben willst oder nicht. Du kannst hier zudem die genauen Zeiten definieren, in welchen Du für Kunden erreichbar bist.

Ausbildung / Weiteres

Wer sich für Deine Dienstleistung interessiert, möchte vielleicht wissen, wie gut Du Dich im jeweiligen Fachgebiet auskennst und was Dich zu Deiner Tätigkeit legitimiert. Notiere beispielsweise die wichtigsten Meilensteine Deiner Ausbildung. Lass die Interessenten wissen, mit welchen Spezialkenntnissen Du aushelfen kannst.



The screenshot shows a LinkedIn profile for 'fourelse ag'. At the top, there are navigation links: 'Profis aller Kategorien', 'Als Profi mitmachen', and 'ONLINEMAGAZIN'. Below the profile picture, there are two images: one of a woman in a red shirt petting a dark horse, and another of a man and a woman standing together outdoors. The profile summary includes the text: 'Coaching, Support & Schulung im Onlinemarketing für Berufsleute aus dem Pferdeumfeld'. The 'COACHING' section contains text about website planning and marketing. The 'Translate »' button is visible at the bottom left. On the right, there are buttons for 'Save', 'Share', and 'More'.



The screenshot shows a Google My Business listing for 'fourelse ag'. The 'Informationen zum Unternehmen' section includes the company name, address, phone number, and a 'Translate »' button. The 'COACHING' section contains text about website planning and marketing. The 'Karte' (Map) section shows a map of the area around 'Volg Hüntwangen' with the company's location marked. The map includes labels for 'Staudinger Satteiservice', 'Pflegewohngruppe Rössli', 'arMensch', 'hof Hüntwangen', 'Bahnhof', 'Leewisstrasse', 'Garage Günther', 'Pizzeria Lindda', and 'Massagepraxis Sandra Larcher'. The 'Google' logo is at the bottom left, and there are buttons for 'Kartendaten' and 'Nutzander Landstrasse'.

Onlinepräsenz Beispiel

Lass Dich inspirieren!

Fotogalerie

Die Anzahl der Fotos, die Du hochladen kannst, hängt vom gewählten Profil ab. Wähle Fotos aus, welche Dich in Deinem Berufsumfeld zeigen. Du kannst selbstverständlich auch Zertifikate oder Produkte zeigen. Wir empfehlen Dir jedoch, nicht zu viele Grafiken zu zeigen, da Fotos einfach emotionaler sind und den Profilbesucher besser abholen können. Gib den Bildern bereits vor dem Hochladen eine Beschreibung, damit diese in der Internetsuche gefunden werden können.

Wenn Du Probleme damit hast, Bilder in der richtigen Grösse hochladen zu können, kann für Dich vielleicht ein kostenloses Bildbearbeitungsprogramm hilfreich sein. [Hier findest Du weitere Tipps für die Bearbeitung Deiner Bilder.](#)

Vergiss nicht, Dich und das Team zu erfassen

Wichtig: vergiss nicht, dass Du Dich mit Deinem Namen vorstellst! Wenn Du Deinen Namen in der Onlinepräsenz nicht erwähnst, hilft die beste Suchfunktion nichts und Du bleibst womöglich unentdeckt.

Verlinkung zu Deiner Website

Wir empfehlen Dir, von Deiner Website aus auf Deine Onlinepräsenz auf 4my.horse zu verlinken! Du kannst gerne dieses Logo und/oder den Teaser dazu verwenden (einfach draufklicken und downloaden):





PASSION
DAS SCHWEIZER REITMAGAZIN
SUPPORTED BY 4MY.HORSE

Das Online-Magazin
für den achtsamen Umgang
mit dem Pferd

www.passion.4my.horse

Weitere Marketing-Ideen für Professionals



Pat Parelli live in der Schweiz

Pat Parelli gilt als einer der populärsten Mitbegründer der weltweiten Natural Horsemanship Bewegung. Am 14. / 15. September 24 kommt er in die Schweiz!



FREIHEITSDRESSUR SEMINAR 15. Juni 2024

Dieses Seminar wird Dir zeigen, wie ein Pferd durch Klarheit, Konsequenz und Einfühlungsvermögen lernt, mit uns motiviert zusammen zu arbeiten.



Standing Ovation für Werner Ulrich

Am vergangenen Wochenende organisierte Werner Ulrich seine 25. Drivers Challenge im Nationalen Pferdezentrum..



Pferdepsychologie Linda Schüller - www.follow-that-dream.de

Anweiden - mit den Augen des Pferdes sehen

An vielen Pensionsställen ist es üblich, dass zu Beginn der Weidezeit das „Anweiden“ durch die Besitzer zu erfolgen hat. Diese stellen sich dann täglich mit ihren Pferden auf die Wiese und erhöhen langsam die Fresszeiten.



PFERD

3.-12.5.2024



PASSION an der BEA PFERD - bald ist es soweit

Am 19. April erscheint die Frühlings-Ausgabe des Schweizer Reitmagazins PASSION. Als offizieller Medienpartner berichtet PASSION selbstverständlich ausführlich.



Let's talk about Sex, Baby

Sex auf der Weide. Zuschauen, Wegsehen oder gar Handeln? Unsere Ethologin packt ein Thema an, über welches selten gesprochen wird.



Führen ohne Gefühle

Panische, steigende und bockende Pferde...quälende angsterfüllte Augen... Eine Autistin erklärt Dir, wieso Pferde so heftig reagieren oder so schweigsam dulden!



Wohin gehört der Pferdekopf?

Ein Plädoyer für den goldenen Mittelweg: Wohin gehört der Pferdekopf und wohin nicht?



Wissensoffensive für eine „pferdegerechte Dressurausbildung“

Ich bin es leid die Bilder von groben Reitern und Trainern und drangsalierten Pferden im sogenannten Sporttraining zu sehen. Stichworte Rollkur & Schlaufzügel.



Pferdegestützter Coach - Interview mit Nadine Ohl

Nadine Ohl hat die Ausbildung zum pferdegestützten Coach bei Beshiro absolviert. Sie berichtet über ihre Erfahrungen während der Ausbildung und ihre Ziele.

[« Ältere Einträge](#)
[Nächste Einträge »](#)

Lass uns zusammen loslegen! Schreib mir, bei was ich Dir helfen soll.

[Womit kann ich Dir helfen? Schreibe mir!](#)