Werbetreibende, aber auch Professionals im Pferdeumfeld möchten online **möglichst wirksam für ihre Angebote werben**. Bei Werbetreibenden stehen Werbeanzeigen im Vordergrund, bei Professionals ist es wichtig, im Netz optimal präsent zu sein. Doch nach welchen Kriterien sollen sie sich entscheiden, wenn sie Zeit und Geld in Onlinemassnahmen investieren?

4my.horse im Vergleich

Die richtige Entscheidung für Dein Onlinemarketing

Werbetreibende, aber auch Professionals im Pferdeumfeld möchten online **möglichst wirksam für ihre Angebote werben**. Bei Werbetreibenden stehen Werbeanzeigen im Vordergrund, bei Professionals ist es wichtig, im Netz optimal präsent zu sein. Doch nach welchen Kriterien sollen sie sich entscheiden, wenn sie Zeit und Geld in Onlinemassnahmen investieren?

Als 4my.horse am 16.1.2016 offiziell online ging, schien es, als ob Pferdeplattformen exakt in jenem Moment wie Pilze aus dem Boden schiessen würden. Alle diese Plattformgründer wollten mit ihrem Angebot **einem Bedürfnis gerecht werden** – und sahen plötzlich einer Vielzahl Mitbewerber in die virtuellen Augen. Einige dachten in den folgenden Monaten wohl mehr als einmal darüber nach, ihr Onlinepferd wieder abzusatteln, so wie es beispielsweise equestra.ch dann offenbar auch gemacht hat.

Klarer Fokus

Wir von 4my.horse haben mit unserer **Ausrichtung auf Pferdemenschen, die sich für einen artgerechten Umgang mit dem Partner Pferd** einsetzen, einen klaren Fokus. Und mit unserem einzigartigen Kursverwaltungstool, das allen Professionals zur Verfügung steht, auch ein klares Alleinstellungsmerkmal. Das alleine ist Grund genug, um den Professionals weiterhin eine Alternative zum aktuellen Platzhirsch pferdetermine.de anzubieten.

Berufsleute im Pferdeumfeld werden geneigt sein, auf möglichst vielen Plattformen präsent sein zu wollen, zumal viele mit Gratisangeboten locken. Doch bei der spärlichen Freizeit, die den engagierten Profis oft bleibt, auch noch X Onlineauftritte auf Y Plattformen zu pflegen, **ist auf Dauer einfach unsinnig**. Hier werden sich die Professionals langfristig für dasjenige Portal entscheiden, welches ihrer Philosophie am nächsten steht, ihre Werte mitträgt und sie auch zusätzlich unterstützt.

Ein **nicht unwesentlicher Entscheidungshelfer** sollte aber auch das Ranking einer Website sein. Ein schlechtes Ranking in der weltweiten Suche muss nicht zwingend negativ gewertet sein (denn mit einem Nischenangebot kann und soll man sich nicht mit den Grossen messen). Doch wenn eine Seite schlecht besucht wird, heisst dies natürlich auch, dass die Inhalte nur einem sehr kleinen Zielpublikum gezeigt werden.

Das Alexa Ranking

Und wie schneidet 4my.horse weltweit im Vergleich mit anderen Websites ab? Befragen wir **Alexa**.

Alexa Internet, eine Tochtergesellschaft von Amazon, ist ein amerikanisches Unternehmen mit Sitz in Kalifornien, das kommerzielle Daten und Analysen für den Web-Traffic anbietet. Die Toolbar dammelt Daten über das Surfverhalten im Internet und überträgt sie auf die Alexa-Website, wo sie gespeichert und analysiert werden. Dies ist die Grundlage für das Web-Traffic-Reporting des Unternehmens. Laut seiner Website bietet Alexa Web-Traffic-Daten, **globale Rankings** und andere Informationen **von 30 Millionen Websites** an.

Eine wichtige Metrik, die von Alexa Internet Analytics veröffentlicht wird, ist der **Alexa Traffic Rank**, auch bekannt als Alexa Rank. Es wird auch als „Global Rank“ von Alexa Internet bezeichnet und soll **eine Schätzung der Popularität einer Website** sein. Dabei wird der Rang aus einer Kombination von täglichen Besuchern und Seitenaufrufen auf einer Website über einen Zeitraum von 3 Monaten berechnet. Mit dem Alexa Traffic Rank kann der Beliebtheitstrend einer Website erfolgt und **die Popularität**

verschiedener Websites verglichen werden. Die Beliebtheit der Website wird mit einem Rang ausgegeben; die Nr 1 gehört seit 2017 zu Google.com.

Vergleich am 11.5.2018

Beliebte Pferdeseiten / Stand 11. Mai 2018

URL	Global	Bemerkungen
kraemer.de	140’699	Reitzubehör
pferd-aktuell.de	298’072	Bundesverband FN
qualipet.ch	333’101	Tierbedarf
pferde.de	348’528	Anzeigenmarkt
cavallo.de	445’284	Pferdemagazin
pferdetermine.de	596’993	Pferdeportal ohne Kursadministrationstool
parelli.com	1’120’881	Die globale Parelli Seite
felix-buehler.ch	1’140’991	Reitzubehör
ehorses.com	1’368’355	Pferdeverkaufs-Plattform
reitsport.ch	1’466’036	Onlineshop
propferd.at	1’721’140	Pferdeplattform
parelli-instruktoren.com	1’927’216	Parelli-Seite Europa
4my.horse	**2’128’346**	**DEIN PFERDEPORTAL**
equinet.ch	2’186’696	Kleinanzeigenmarkt
reitkalender.ch	2’464’592	Reitagenda – Kooperationspartner
pferde-service.com	2’495’791	Pferdeportal
pferdewoche.ch	3’205’945	Wochenzeitung
horses.ch	3’792’791	Pferdeportal CH seit 1997 – Kooperationspartner
hufgefluester.eu	3’874’538	Internet- Pferdezeitung – Kooperationspartner
meinepferde.eu	4’015’170	Pferdeplattform
4hooves.de	6’661’850	‚Amazon für Pferde‘ – Kooperationspartner
pferdeausbildung.de	7’031’738	Michael Geitner, Professional 4my.horse
zambail.com	7’306’343	5*Parelli Instruktor, Mitinhaber 4my.horse
mybo.ch	9’157’597	Eventing Portal – Kooperationspartner
kavallo.ch	9’315’384	Pferdezeitschrift
pferdemagazin.info	9’749’980	Pferde Magazin
pferdenetzwerk.ch	12’498’738	Pferdeportal CH
passion-magazin.ch	12’921’887	Magazin – Kooperationspartner
Kinesiologie-uw.ch	13’334’533	Supportkunde von 4my.horse
proequi.ch	19’471’582	Professional von 4my.horse – Kooperationspartner

Entscheidungsfaktoren

Wo und wie Du online präsent sein solltest (Werbung oder virtuelle Präsenz) hängt von einigen Faktoren ab:

- Wo halten sich meine potentiellen Kunden gerne auf?
- Welche Plattform entspricht am Besten meiner Persönlichkeit und meinem Business?
- Wie gross ist die Reichweite der gewählten Plattform?
- Wie hoch ist der zu erwartende ROI (Return on Investment) einzuschätzen? (Oft sehr schwer messbar, da Onlinewerbung mit einem Marathonlauf vergleichbar ist)
- Mit welchen einmaligen oder wiederkehrenden Kosten muss gerechnet werden?
- Wie attraktiv sind die gebotenen Werbeformate (Banner, Newsletterwerbung, sponsored Content, alternative Werbeformen)

Werbung auf 4my.horse

Möchtest Du auf 4my.horse für Deine Angebote werben, steht Dir neben der klassischen Onlinepräsenz auch die Möglichkeit offen, Werbung zu schalten.

Spannend könnte für Dich dabei auch das neue Crossmarketing-Konzept in Kooperation mit dem Schweizer Reitmagazin PASSION und dem ältesten Pferdeportal der Schweiz www.horses.ch sein.

Alle Details dazu findest Du hier.