

Lohnt sich der Einsatz auf youtube und den weiteren Social-Media-Kanälen? Nicola Steiner dazu:
„Man muss sich auf seinen Riecher verlassen und ich bin fest davon überzeugt, dass sich die Zeit, um das Projekt erst einmal anzukurbeln, langfristig rentieren wird.“

Teil 3 - Von 0 auf 100 vom blutigen Youtube-Anfänger zum Vlogger

Wie sich der Kreis dennoch schliesst